

SKRIPSI

PERDAGANGAN *ONLINE (E-COMMERCE)* DITINJAU DARI PERSPEKTIF HUKUM POSITIF DAN HUKUM ISLAM



Disusun dan Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Syarat-syarat
Guna Mencapai Derajat Sarjana Hukum pada Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh :
Denny Ardiatma Mulyantoro
C100160233

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan

Dewan Penguji Skripsi Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Dosen Pembimbing



(Dr. Rizka, S.Ag., M.H.)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh
Dewan Penguji Skripsi Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surakarta


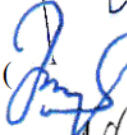

Pada,

Hari : Rabu

Tanggal : 19 Agustus 2020

Dewan Penguji

1. Dr. Rizka, S.Ag., M.H
(Ketua Dewan Penguji)
2. Inayah, S.H., M.H.
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Mutimatun Ni'ami, S.H., M.Hum.
(Anggota II Dewan Penguji)

()
()
()

Mengetahui
Dekan Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surakarta




Prof. Dr. H. Khudzaifah Dimiyati, S.H., M.Hum
NIK. 537/NIDN. 0727085803

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Denny Ardiatma Mulyantoro

NIM : C100160233

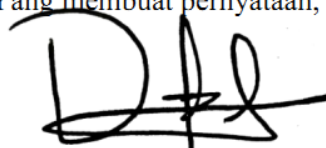
Alamat : RT. 05/RW. 06 Kel. Kalongan, Kec. Purwodadi, Kab. Grobogan

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di Universitas Muhammadiyah Surakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dari penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali Dosen Pembimbing Skripsi.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan judul buku aslinya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh dari karya tulis saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Surakarta, 19 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



DENNY ARDIATMA MULYANTORO

NIM.C100160233

MOTTO

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.

(Q.S Al-Insyirah)

“Dan apabila hamba-hamba Ku bertanya kepadamu tentang Aku, maka (jawablah), bahwasannya Aku adalah dekat. Aku mengabulkan permohonan orang yang berdoa apabila ia memohon kepada-Ku, maka hendaklah mereka itu memenuhi (segala perintah-Ku) dan hendaklah mereka beriman kepada-Ku, agar mereka selalu dalam kebenaran.”

(QS. Al-Baqarah: 186)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Bapak dan Ibu tercinta atas doa, kasih sayang, serta didikan yang telah diberikan kepada penulis hingga dewasa ini. Yang juga tiada henti untuk terus mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kelak penulis menjadi orang yang sukses dunia dan akhirat sehingga dapat membahagiakan bapak dan ibu.
2. Adik tersayang atas dukungan dan doa serta dorongan semangat yang terus diberikan.
3. Teman-teman Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PERDAGANGAN *ONLINE* (*E-COMMERCE*) DITINJAU DARI PERSPEKTIF HUKUM POSITIF DAN HUKUM ISLAM”** Sholawat serta salam tetap tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang senantiasa memberi jalan yang terang untuk kita semua.

Skripsi ini disusun sebagai persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta. Skripsi ini dapat penulis selesaikan bukan hanya atas usaha dan doa dari penulis saja melainkan berkat doa dan semangat juga dukungan dari lingkup penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya dari dalam lubuk hati kepada :

1. Prof. Dr. H. Khudzaifah Dimiyati, S.H., M.Hum, selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta
2. Muchamad Ikhsan, S.H., M.H, selaku Ketua Prodi Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang senantiasa membantu mahasiswa untuk memberikan pengarahan
3. Dr. Rizka,S.Ag.,M.H selaku Dosen Pembimbing penulis yang dengan sabar selalu memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Seluruh Dosen dan Staf Tata Usaha Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta yang selalu sabar dalam memberikan segala informasi yang dibutuhkan penulis selama kuliah.
5. Terimakasih kepada Bapak dan Ibu tercinta atas doa, kasih sayang, serta didikan yang telah diberikan kepada penulis hingga dewasa ini. Yang juga tiada henti untuk terus mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kelak penulis menjadi orang yang sukses dunia dan akhirat sehingga dapat membahagiakan bapak dan ibu.

6. Terimakasih kepada keluarga besar tercinta karena atas doa dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Terimakasih kepada teman-teman kuliah, teman-teman magang yang sudah memberikan doa dan semangat kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Terimakasih kepada semua, doa dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dibalas berlipat oleh Allah SWT, dan semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis dan pembaca serta masyarakat umum.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, 29 Juli 2020

Penulis

DENNY ARDIATMA MULYANTORO
NIM.C100160233

ANALISIS PEMBERIAN ROYALTY TERHADAP PENGGUNAAN HAK CIPTA MUSIK DI YOUTUBE

**DENNY ARDIATMA MULYANTORO
C100160233**

**Mahasiswa Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

denny.ardiatma@gmail.com

ABSTRAK

Jual beli merupakan perbuatan hukum antara pihak penjual disatu pihak dengan pihak pembeli di lain pihak mengenai suatu barang. Dalam Islam transaksi jual beli dikenal dengan istilah *As-Salam* atau disebut juga *as-salaf* merupakan pembelian barang yang diserahkan di kemudian hari, sedangkan pembayaran dilakukan di muka. Seiring dengan teknologi informasi yang didukung pula dengan teknologi komputer yang semakin canggih, teknologi komunikasi pada saat ini menjadi sarana penunjang bagi penyebaran informasi hampir ke seluruh dunia. Aktivitas bisnis dengan teknologi internet disebut sebagai *e-commerce* dan saat ini dalam pengertian bahasa Indonesia telah dikenal dengan istilah “Perdagangan *Online*”. Perdagangan *online (e-commerce)* merupakan penemuan baru dalam bentuk perdagangan yang dinilai lebih dari perdagangan pada umumnya, dimana memungkinkan penjual dan pembeli melakukan transaksi melalui media internet tanpa harus bertatap muka secara langsung, sehingga dapat dikatakan perdagangan elektronik atau *e-commerce* ini menjadi penggerak ekonomi baru dalam bidang teknologi khususnya di Indonesia.

Kata Kunci: *As-Salam*, Elektronik, Internet, Jual Beli, Perdagangan *Online*

ABSTRACT

Buying and selling is a legal act between the seller on the one hand and the buyer on the other hand regarding an item. In Islam, buying and selling transactions are known as As-Salam or also called as-salaf, which are purchases of goods that are submitted at a later date, whereas payments are made in advance. Along with information technology that is also supported by increasingly sophisticated computer technology, communication technology is now a supporting tool for the dissemination of information to almost the entire world. Business activities with internet technology are referred to as e-commerce and currently in the Indonesian sense it is known as the "Online Trading". Online trading (e-commerce) is a new invention in the form of trade which is valued more than trade in general, which allows sellers and buyers to make transactions through the internet media without having to face to face directly, so that it can be said electronic commerce or e-commerce is a driving force new economy in the field of technology especially in Indonesia.

Keywords: *As-Salam, Buying and Selling, Electronics, Internet, Online Trading*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Kerangka Pemikiran.....	9
G. Metode Penelitian.....	13
H. Sistematika Skripsi.....	18
BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG PERDAGANGAN <i>ONLINE</i> (<i>E-COMMERCE</i>) DALAM HUKUM ISLAM DAN HUKUM POSITIF	21
A. Perdagangan <i>Online</i> (<i>e-commerce</i>) Dalam Hukum Islam.....	21
1. Pengertian Perdagangan <i>Online</i> (<i>e-commerce</i>) Dalam Hukum Islam	21
2. Syarat-syarat Perdagangan <i>Online</i> (<i>e-commerce</i>) Dalam Hukum Islam	24

3. Rukun-rukun Perdagangan <i>Online (e-commerce)</i>	27
4. Hukum Perdagangan <i>Online (e-commerce)</i> Dalam Hukum Islam	28
5. Ruang Lingkup Perdagangan <i>Online (e-commerce)</i> Dalam Hukum Islam.....	30
B. Tinjauan Umum Tentang Perdagangan <i>Online (E-commerce)</i> Dalam Hukum Positif.....	33
1. Pengertian Perdagangan <i>Online (e-commerce)</i> Dalam Hukum Positif.....	33
2. Bentuk Perlindungan Hukum Perdata Terhadap Konsumen Perdagangan <i>Online (e-commerce)</i> dalam Hukum Positif.....	35
3. Jenis-jenis Perdagangan <i>Online (e-commerce)</i> Dalam Hukum Positif.....	40
4. Tata Cara Perdagangan <i>Online (E-commerce)</i> Dalam Hukum Positif.....	47
5. Mekanisme Perdagangan <i>Online (E-commerce)</i> Dalam Hukum Positif.....	50
6. Masalah dan Mafsadah Perdagangan <i>Online (e-commerce)</i> Dalam Hukum Positif	54
7. Persamaan Transaksi Perdagangan <i>Online (e-commerce)</i> Dalam Hukum Positif dan Hukum Islam	55
8. Perbedaan Antara Transaksi Perdagangan <i>Online (E-commerce)</i> Dalam Hukum Positif dan Transaksi Perdagangan <i>Online (e-commerce)</i> Dalam Hukum Islam.....	56
BAB III HASIL PENELITIAN	58
A. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penerapan Akad As-Salam Dalam Transaksi Perdagangan <i>Online (E-commerce)</i>	58
B. Tinjauan Hukum Positif Terhadap Transaksi Perdagangan <i>Online (E-commerce)</i>	63

C. Penerapan Akad As-Salam Dalam Hukum Islam Pada Transaksi Perdagangan <i>Online (E-commerce)</i>	68
D. Penerapan Hukum Positif Pada Transaksi Perdagangan <i>Online (E-commerce)</i>	75
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Persamaan Transaksi Perdagangan Online (e-commerce) Dalam Hukum Positif dan Hukum Islam	55
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	10
-----------------------------------	----